



Kurverwaltung/Touristinformation · Haus des Gastes  
Strelitzer Straße 42 · 17258 Feldberger Seenlandschaft

Feldberger Seenlandschaft, 01.11.2023

## **Einladung zum Leitbild-Workshop "Gemeinschaftliches Tourismusmarketing für die Feldberger Seenlandschaft"**

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer,

als touristische Leistungsträger in unserer Gemeinde spielen Sie eine entscheidende Rolle in der Förderung und Stärkung unseres Wirtschaftsstandortes. Daher möchten wir Sie herzlich zu unserem Strategie-Workshop einladen:

### **"Gemeinschaftliches Tourismusmarketing für die Feldberger Seenlandschaft"**

Datum: Dienstag, den 21. November 2023

Uhrzeit: 16:00 Uhr – bis ca. 20:00 Uhr

Ort: Aula der Hans-Fallada-Schule

Dieser Workshop ist eine einzigartige Gelegenheit für uns, gemeinsam darüber nachzudenken, wie wir unsere Potentiale zur Förderung des lokalen Tourismus in Zukunft effektiver nutzen können. Wir alle haben verstanden, dass die Herausforderungen in den letzten Jahren für uns größer geworden sind. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam innovative Lösungen finden können, um unsere Geschäfte auch in Zukunft weiter zu beleben.

Der Workshop wird von Herrn Robert Gardlowski moderiert, einem renommierten Marketingexperten für den ländlichen Raum von der zoneEINZ GmbH aus Feldberg. Herr Gardlowski wird seine Erfahrung in der Entwicklung erfolgreicher Marketingstrategien für touristische Betriebe mit uns teilen. Als engagierter Netzwerker und Mitglied im Marketingausschuss beim Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte verfügt er über einen versierten Einblick in die Bedürfnisse unserer Region.

**Haus des Gastes:** Kurverwaltung Feldberger Seenlandschaft · Die Bürgermeisterin  
Ortsteil Feldberg · Strelitzer Str. 42 · 17258 Feldberger Seenlandschaft  
Telefon: 03 98 31/2700 · Telefax 03 98 31/2 70 27  
e-mail: willkommen@feldberg.de · www.feldberger-seenlandschaft.de

**Bankverbindung:** Deutsche Kreditbank AG · IBAN: DE85 1203 0000 0000 3285 00 · BIC: BYLADEM1001

**Steuernummer:** 075/144/03311



### **Agenda des Workshops:**

1. Impuls von Herrn Gardlowski: Der Leitbildprozess der Gemeinde und mehr Sichtbarkeit und Reichweite durch Netzwerkengagement
2. Kreative Brainstorming-Session: Entwicklung neuer Strategien und Kampagnen
3. Diskussion und Erfahrungsaustausch: Gemeinsam vorankommen
4. Für einen Feierabendsnack und Getränke ist gesorgt

Ihre Teilnahme und Ihr Beitrag sind von unschätzbarem Wert, um die strategische Ausrichtung unseres Tourismusmarketing entsprechend dem Leitbildprozess auf ein neues Niveau zu heben. Für eine optimale Vorbereitung ist es sinnvoll, wenn Sie sich mit Ihrem Unternehmen auf die Beantwortung der folgenden Fragen vorbereiten:

1. „Wie sieht die ideale Saison für mich aus?“
2. „Wie viele Menschen können wir versorgen (ÜN, Frühstück, Mittag, Abend)?“
3. „Wer ist unsere Zielgruppe? Wen müssen wir erreichen?“
4. „Wo erreiche ich meine ideale Zielgruppe?“
5. „Was ist der Mehrwert für die Zielgruppe?“, „Warum sollte sie sich für unsere Region entscheiden?“

**Bitte bestätigen Sie Ihre Teilnahme bis zum 16.11.2023 per E-Mail an [willkommen@feldberg.de](mailto:willkommen@feldberg.de).**

Wir freuen uns auf einen inspirierenden und produktiven Workshop, der dazu beitragen wird, unsere touristische Gemeinschaft noch stärker zu machen.

Mit freundlichen Grüßen